

Impulsgeber & Gestalter erfolgreicher Zusammenarbeit

Guido Bosbach, Jahrgang 1966, ist Mathematiker und Unternehmensberater mit Fokus auf die Konzeption, Gestaltung und Entwicklung zeitgemäßer, zukunftsgerichteter und organisationsindividueller Management-, Organisations- und Führungsmodelle in Organisationen aller Art und Größe. Sein Ziel bei der Arbeit mit dem Management und den Mitarbeitern auf allen Ebenen ist die Ausgestaltung der Rahmenbedingungen für eine optimale Zusammenarbeit mit Blick auf maximalen gemeinsamen Erfolg. Der Schlüssel für dieses Vorgehen ist es, den Mensch mit all seinen sozialen, kognitiven und kreativen Kompetenzen in den Fokus zu rücken. Nach 14 Jahren bei der Deutschen Telekom AG machte er sich 2011 mit ZUKUNFTheute als Unternehmens- und Managementberater selbstständig. Er berät vor allem Unternehmen im Mittelstand und Konzerne und engagiert sich dort auch als Wegbegleiter, Vor- und Mit- und manchmal Querdenker.

Kontakt:

ZUKUNFTheute
Guido Bosbach
Alkersheimer Weg 4
53343 Wachtberg

Tel: +49 (0)228 7076279
Mobil: +49 (0)160 90664306
e-mail: gb@zukunfttheute.net
Skype: guido.bosbach
www.zukunfttheute.net

Er publiziert wöchentlich in seinen [Blog](#) auf [ZUKUNFTheute.net](#) und zusätzlich regelmäßig auf den größten deutschen Business-Netzwerken. [2017](#) und [2018](#) wurde er von LinkedIn als "[Top Voice](#)" in der Region D-A-CH ausgezeichnet wurde. Xing zeichnete ihn im Rahmen der [Top-Publisher 2018](#) als "[Spitzenwriter](#)" aus. Hier gehört er zu den "Xing Influencern" für Management und Transformation. Über die Netzwerke und seinen Blog erreicht er monatlich durchschnittlich über 38.000 Leser (Stand: Jan 2019). Damit gehört er zu den reichweitenstärksten Bloggern in diesem Kontext.

Von Deutschlands meistgelesener HR-Fachzeitschrift, dem personalmagazin, wurde er unter den Top-HR Influencern 2018 auf Platz 3 gelistet ([Ausgabe 7/2018](#)). Auf "[deutsche-startups](#)" wurde er als [Meinungsführer im B2B Umfeld](#) für die Entwicklung von Unternehmen in deren digitale Zukunft bezeichnet.

Er ist einer der wichtigsten deutschen, konzeptionellen Vordenker im Bereich von zeitgemäßem Management, Führung und der Differenzierung der drei Bereiche von Agilität, operative, strategische und organisationale. Unterstrichen wird sein Engagement in diesem Bereich z.B. durch die Veröffentlichung des Manifests für zeitgemäße Führung auf [humeaning.com](#).

Er ist Mitgründer der [freiKopfler](#), die mit ihrem völlig neuartigen Angebot gemeinsamer Impuls- und Reflexionsgespräche eine Lücke im klassischen Coaching und der Begleitung von (Top-)Führungskräften geschlossen haben.

Auf [lead42.de](#) hat er, gemeinsam mit Kollegen, ein kostenfreies Angebot zur Selbstreflexion für Management und Führungskräfte geschaffen.

Er ist Autor zweier Bücher "[Arbeitsvisionen2025](#)" und "[Mentale Gegen-Modelle](#)".

Seit 2015 ist er als Lehrbeauftragter an der Hochschule Fresenius im Masterstudiengang „Sustainable Marketing & Leadership“ tätig.

Er lebt mit seiner Familie in Wachtberg, am südlichen Bonner Stadtrand.