

Guido Bosbach, geb. 20.05.1966, ist in Lindlar, zwischen Köln und Gummersbach, aufgewachsen. Nach seinem Abschluss als Diplom-Mathematiker (Nebenfach Physik) in Köln war er zunächst als Unternehmensberater im Medioumfeld tätig (u.a. Vox, RTL, Bertelsmann), bevor er den Bereich des internationalen Mobilfunkgeschäfts der Deutschen Telekom AG verstärkte. Dort durchlief er unterschiedliche Aufgabenbereiche inklusive Lizenzbewerbungen (GSM Lizenzen in Italien und der Schweiz), Produktentwicklung (Downloadplattformen, Mobile Payment, etc.), Beteiligungssteuerung, Strategie bevor er im Bereich "Products & Innovation" die Gesamtleitung umfassender Entwicklungsprojekte für Smartphones übernahm. 2011 verließ er die Deutsche Telekom AG und gründete das Beratungsunternehmen ZUKUNFTheute, um wieder als selbstständiger Unternehmens- und Managementberater tätig zu sein.

### Kontakt:

ZUKUNFTheute  
Guido Bosbach  
Alkersheimer Weg 4  
53343 Wachtberg

Tel: +49 (0)228 7076279  
Mobil: +49 (0)160 90664306  
e-mail: [gb@zukunfttheute.net](mailto:gb@zukunfttheute.net)  
Skype: [guido.bosbach](https://www.skype.com/user/guido.bosbach)  
[www.zukunfttheute.net](http://www.zukunfttheute.net)

Fokusthemen in der Beratung sind die Konzeption, Gestaltung und Entwicklung zeitgemäßer, zukunftsgerichteter und organisationsindividueller Management-, Organisations- und Führungsmodelle in Organisationen aller Art und Größe. Ziel ist die Ausgestaltung der Rahmenbedingungen für eine optimale Zusammenarbeit aller am Unternehmen beteiligten mit dem Blick auf maximalen gemeinsamen Erfolg. Der Schlüssel für dieses Vorgehen ist es, den Mensch mit all seinen sozialen, kognitiven und kreativen Kompetenzen in den Fokus zu rücken. Mit ZUKUNFTheute berät er in diesem Kontext vor allem Unternehmen im Mittelstand und Konzerne.

Um seine Arbeit auf eine möglichst breite Basis zu stellen durchlief er u.a. Zertifizierungen bei Frau Prof. Dr. Heike Bruch an der Hochschule St. Gallen (St.Galler Leadership Zertifikat) und bei AGILITYINSIGHTS, einem führende, Schweizer Unternehmen zur Analyse der Agilen Grundlagen von Management und Führungsstrukturen.

2014 startete er neben seiner Tätigkeit als Berater seinen Blog auf ZUKUNFTheute.net in dem er wöchentlich seine Erfahrungen reflektiert, aktuelle Entwicklungen aufgreift und neue Konzepte zur Weiterentwicklung von Management und Führung vorstellt.

Er publiziert zusätzlich regelmäßig in den größten Business-Netzwerken. 2017 und 2018 wurde er von Linkedin als "Top Voice" in der Region D-A-CH ausgezeichnet wurde. Xing zeichnete ihn im Rahmen der Top-Publisher 2018 als "Spitzenwriter" aus. Hier gehört er zu den "Xing Influencern" für Management und Transformation. Über die Netzwerke und seinen Blog erreicht er monatlich durchschnittlich über 38.000 Leser (Stand: Jan 2019). Damit gehört er zu den reichweitenstärksten Bloggern in diesem Kontext.

Von Deutschlands meistgelesener HR-Fachzeitschrift, dem personalmagazin, wurde er unter den Top-HR Influencern 2018 auf Platz 3 gelistet (Ausgabe 7/2018). Auf "deutsche-startups" wurde er als Meinungsführer im B2B Umfeld für die Entwicklung von Unternehmen in deren digitale Zukunft bezeichnet.

## Ausführliche Vita: Guido Bosbach

Er ist einer der wichtigsten deutschen, konzeptionellen Vordenker im Bereich von zeitgemäßem Management, Führung und der Differenzierung der drei Bereiche von Agilität, operative, strategische und organisationale. Unterstrichen wird sein Engagement in diesem Bereich z.B. durch die Veröffentlichung des Manifests für zeitgemäße Führung auf [humeaning.com](http://humeaning.com).

Gemeinsam mit den jeweils ebenfalls selbstständigen Beraterkollegen [Heiko Bartlog](#) und [Christoph Karsten](#) gründete er 2014 die [freiKopfler](#), die mit ihrem völlig neuartigen Angebot gemeinsamer Impuls- und Reflexionsgespräche eine Lücke im klassischen Coaching und der Begleitung von (Top-)Führungskräften geschlossen haben.

Auf [lead42.de](http://lead42.de) hat er, gemeinsam mit Kollegen, ein kostenfreies Angebot zur Selbstreflexion für Management und Führungskräfte geschaffen.

Er ist Herausgeber und Autor der Bücher "[Arbeitsvisionen2025](#)", in dem er im Jahre 2015 fünfzig Interviewpartner mit unterschiedlichsten professionellen Hintergründen zu deren Erwartungen an die Arbeitswelt im Jahr 2025 befragt und eigene Beobachtungen ergänzt hat und "[Mentale Gegen-Modelle](#)", in dem er klassischen Grund- und Glaubenssätzen in Unternehmen neue, zeitgemäße gegenüberstellt.

Seit 2015 unterstützt er als Lehrbeauftragter Studierende an der Hochschule Fresenius im Masterstudiengang „Sustainable Marketing & Leadership“ durch die Vermittlung aktuellster Erkenntnisse im Kontext „Wert(e)- und ergebnisorientierte Führung“ und Management.

Er lebt mit seiner Familie in Wachtberg, am südlichen Bonner Stadtrand.